

【ファッションマスター学科】

学科名：ファッションマスター学科

定員数：1学年20名

総定員：80名

入学者：8名

在学生数 12名

■主な科目の紹介

1. ファッションプランニング

ショップのブランドの企画立案からプレゼンテーションまでを習得。

マーケットを分析し、コンセプトやターゲット・立地などを含めオリジナルショップを立案。またオリジナルショップを元に年間のマーチャンダイジング計画や販売促進計画など、より実践に近い手法を学びます。

2. 自由研究

各自が研究課題を自由に設定し、必要なスキルアップに努めます。

得意科目をさらに勉強することでスキルアップを図ったり、苦手な科目を克服するなど、学生各自が学習科目や目的を定めて学習。それぞれのスキルに合わせた課題やアドバイスで、より効率の良い成長へとサポートします。

3. 産学コラボレーション

さまざまな現場を体験することで、即戦力となるスペシャリストを育成。

学内の講義のみならず、工場・産地などの見学や、企業とのコラボレーション、海外研修旅行などを通して現場を体験。業界をリアルに肌で感じ、プロと直接話すことで、より実践的で責任感あるスペシャリストへと育成します。

■4年次時間割の一部紹介

	1.	2.	3.	4.
	9:30~11:00	11:10~12:40	13:30~15:00	15:10~16:40
月 企画		IT	カラープランニング	-
火	パターンメイキング	パターンメイキング	企画	企画
水	生産管理	素材学	手工芸	-
木	自由研究	自由研究	自由研究	自由研究
金	自由研究	自由研究	自由研究	-

■進級・卒業の要件等

本学校の授業時間数は850時間以上とし、教育課程別表(1)のとおりとする。

進級及び卒業認定に必要な取得単位は、1単位を1.5時間(1コマ)×20週=30時間(20コマ)として換算する。

進級および卒業認定は次の通りとする。

授業時間数を900時間(30単位)とし、870時間(29単位)以上の履修と課題提出により進級・卒業認定を行なう。