

ファッションビジネス学科

- 学科名：ファッションビジネス学科
- コース名：ファッションアドバイザーコース
- 定員数：20名
- 総定員：40名
- 在学生数：8名

カリキュラム

プランニング科目

- ・マーケティングリサーチ
- ・店舗企画
- ・販売促進企画
- ・商品企画
- ・シーズンマーチャンダイジング
- ・ビジュアルマーチャンダイジング

テクニク科目

- ・接客マナー
- ・販売ロールプレイング
- ・プロモーションツール
- ・ディスプレイ
- ・IT
- ・メイク
- ・スタイリング
- ・ファッションイラストレーション
- ・ニット

基礎科目

- ・色彩学
- ・パーソナルカラー

- カラープランニング
- 素材学
- ファッションデザイン学
- ファッション造形学
- 販売学
- 服装史
- 品質管理
- 計数管理
- 商品知識
- ファッション販売知識
- ビジネスマナー
- ファッションカラー情報
- コレクション情報

2 年次時間割の一部紹介

	1. 9:30～11:00	2. 11:10～12:40	3. 13:30～15:00	4. 15:10～16:40
月	ディスプレイ	ファッション造形学	テキスタイル	-
火	ファッション販売知識	色彩学	マーケティングリサーチ	シーズンマーチャンダイジング
水	実習	ファッションイラストレーション	マーケティングリサーチ	-
木	ファッションデザイン学	販売ロールプレイング	プランニング	品質管理・クレーム対応
金	実習	IT	IT	-

○進級・卒業の要件

本学校の授業時間数は 850 時間以上とする。

進級及び卒業認定に必要な取得単位は、1 単位を 1. 5 時間（1 コマ）× 20 週 = 30 時間（20 コマ）として換算する。

進級及び卒業認定は次の通りとする。

授業時間数を 900 時間（30 単位）とし、870 時間（29 単位）以上の履修と課題提出により進級・卒業認定を行う。

○学習の成果として取得する資格

洋裁技術検定

ファッションビジネス能力検定

ファッション販売能力検定

ファッション色彩能力検定

パターンメイキング技術検定

色彩検定

○卒業者について

■主な就職先、業界等

■就職率 100 %

■卒業者に占める就職者の割合※²100%

■その他（任意）

（平成25年度卒業者に関する平成26年5月時点の情報）