

ファッションビジネス学科

- 学科名：ファッションビジネス学科
- コース名：ビジネスプランニングコース
- 定員数：30名
- 総定員：90名
- 在学生数：17名

カリキュラム

プランニング科目

- ・マーケティングリサーチ
- ・ブランディング
- ・コンセプト企画
- ・ターゲット企画
- ・アイテム企画
- ・プロモーション企画
- ・マーチャンダイジング
- ・シーズンマーチャンダイジング
- ・ビジュアルマーチャンダイジング企画
- ・アドバダイジング企画

テクニク科目

- ・ディスプレイ
- ・IT
- ・ビジュアルデザイン
- ・ショップデザイン
- ・ファッションイラストレーション
- ・ニット

基礎科目

- ・ファッションビジネス概論

- 色彩学
- パーソナルカラー
- カラープランニング
- 素材学
- 服装史
- ファッション造形学
- 生産管理
- 品質管理
- 計数管理
- 縫製工程
- 広告・編集学
- コピーライティング
- 商品知識
- ファッションビジネス概論
- ビジネスマナー
- ファッションカラー情報
- コレクション情報

2 年次時間割の一部紹介

	1. 9:30～11:00	2. 11:10～12:40	3. 13:30～15:00	4. 15:10～16:40
月	ビジュアルデザイン	ビジュアルデザイン	色彩学	-
火	ショップデザイン	生産管理	ディスプレイ	マーケティングリサーチ
水	アドバダイジング企画	アドバダイジング企画	ファッションイラストレーション	-
木	マーチャンダイジング	マーチャンダイジング	実習	IT
金	シーズンマーチャンダイジング	企画	縫製工程	-

○進級・卒業の要件

本学校の授業時間数は 850 時間以上とする。

進級及び卒業認定に必要な取得単位は、1 単位を 1. 5 時間（1 コマ）× 20 週 = 30 時間（20 コマ）として換算する。

進級及び卒業認定は次の通りとする。

授業時間数を900時間（30単位）とし。870時間（29単位）以上の履修と課題提出により進級・卒業認定を行う。

○学習の成果として取得する資格

洋裁技術検定

ファッションビジネス能力検定

ファッション販売能力検定

ファッション色彩能力検定

パターンメイキング技術検定

色彩検定

○卒業者について

■主な就職先、業界等

■就職率 0 %

■卒業者に占める就職者の割合※²100%

■その他（任意）

（平成25年度卒業者に関する平成26年5月時点の情報）