

【特別講習】

プロのテクニック・ノウハウを
学んでスキルアップ。

一流デザイナーや著名なファッション評論家などを招き、最新のファッション情報から、ファッションテクニック、ノウハウの講習を行います。変化の激しいファッション業界の動向から、海外のトレンドや技術など現在進行形の情報があふれる内容だけに、学内だけでなくアパレル企業のクリエイターなど学外からも多数の参加者が集まります

■地域や企業との連携による取組・他の学校との連携による取組等の状況

毎月 2 回 NPO 法人グリーンバードの地域清掃活動に、学生清掃ボランティアとして参加し、教職員と一緒にキャンパス周辺の清掃活動を行っている。
そのほか高校・専門学校の学園祭における衣装制作支援などを行っている。

・学学連携

大阪スクールオブミュージック専門学校・大阪ダンス&アクターズ専門学校が行う、骨髄移植推進キャンペーンミュージカル「明日への扉」に続く第2弾のミュージカル「BELIEVE～ビリーブ」での衣装制作での学学提携を行っています。舞台のコンセプトワークから理解をし、出演する役者の動きや演出も考慮にいた、衣装の制作を行いました。



また、マロニエでは、骨髄移植推進キャンペーンミュージカル「明日への扉」でも衣装制作を行うことが決定しました。エンターテイメントの現場で直に学べるマロニエの学校_学校連携、舞台衣装制作の現場を通して学ぶことで、大きく成長できる教育環境があります。

・産学連携

国内外の大学や企業とのコラボレーションなど新たな取り組みも積極的に展開しています。



株式会社フェリシモとリボーン ス ドリームボックスプロジェクトを実施。
2010 年に発足された、フェリシモの新しいリサイクルプロジェクト。企画不適
合品や季節の経過で売れにくくなった商品在庫を単に処分してしまうのではな
く、学校法人などに提供し若いクリエイターの力で新しく生まれ変わらせる（リ
ボーン）取り組みです。 この活動により産業廃棄による環境負荷を低減し、
次世代を担う学生たちが今日の生産システムについて考えるきっかけづくりを
めざし活動しています。



GOOD DESIGN
AWARD 2013

グッドデザインを受賞



KanFA（協同組合関西ファッション連合）と産学協同リアル企画プロジェクトを実施。ファッションの現場を肌で感じる事が大きな経験に！

学外コラボにも力を入れているマロニエは、2010年からスタートした KanFA（協同組合関西ファッション連合）の産学協同リアル企画プロジェクトにも参加しています。2011年度は、モバイルコマースに力を入れ、ローティーンからヤングミセスまで、幅広い女性層から支持を得ている夢展望株式会社と、複数のブランド企画を実施しました。企業から与えられた課題を解決するための企画を考えることで、ファッション業界で活躍するための実践力を養えます。また、現場の最前線を肌で実感することで、以降の学びに対するモチベーションがさらに高まります。



企業や産地などとのコラボレーションは、社会貢献型授業として成果をあげています。

21 世紀に入ってから、マロニエでは各地の地場産業、商店街の活性化や企業との新たな試みを目的として、毎年実に多彩な産学協同コラボレーションを行っています。これらの目的はファッション企業や地域社会などと学生が授業の一環として直接対話し、企業や社会が求めるものを学生時代から提案し、クリエイトする実力を養成することです。これらの取り組みには、学校の授業体制が企業や社会に臨機応変に対応することが条件となるため、マロニエ以外の学校では実施が難しい内容とされており、ファッション業界の各方面から大きな注目を浴びています。