

## ファッションビジネス学科

- 学科名：ファッションビジネス学科
- コース名：スタイリストコース
- 定員数：30名
- 総定員：90名
- 在学生数：26名

## カリキュラム

### プランニング科目

- マーケティングリサーチ
- アドバタイジング・スタイリング企画
- パーソナル・スタイリング企画
- イベント企画
- ファッショングッズ企画
- プランニング

### テクニク科目

- ヘア・スタイリング
- メイク
- ネイルアート
- ディスプレイ
- IT
- アクセサリー製作
- ファッションイラストレーション
- ニット
- スタイリスト実習

### 基礎科目

- パーソナルカラー
- カラープランニング

- カラーコーディネーション
- ラインアナリシス
- ファッション造形学
- 服装史
- 生活美術史
- 生産管理
- 品質管理
- 商品知識
- ビジネスマナー
- ファッションカラー情報
- コレクション情報

## 2年次時間割の一部紹介

	1. 9:30~11:00	2. 11:10~12:40	3. 13:30~15:00	4. 15:10~16:40
月	ヘア・スタイリング	ヘア・スタイリング	ネイルアート	-
火	ファッションイラストレーション	実習	ディスプレイ	色彩学
水	スタイリング企画	スタイリング企画	アクセサリ製作	-
木	メイク	メイク	マーケティングリサーチ	-
金	課外実習	課外実習	課外実習	課外実習

### ○進級・卒業の要件

本学校の授業時間数は850時間以上とする。

進級及び卒業認定に必要な取得単位は、1単位を1.5時間（1コマ）×20週＝30時間（20コマ）として換算する。

進級及び卒業認定は次の通りとする。

授業時間数を900時間（30単位）とし、870時間（29単位）以上の履修と課題提出により進級・卒業認定を行う。

### ○学習の成果として取得する資格

洋裁技術検定

ファッションビジネス能力検定

ファッション販売能力検定

ファッション色彩能力検定

パターンメイキング技術検定

色彩検定

○卒業者について

■主な就職先、業界等

■就職率<sup>※1</sup>100%

■卒業者に占める就職者の割合<sup>※2</sup>100%

■その他（任意）

（平成25年度卒業者に関する平成26年5月時点の情報）