

ファッションクリエイション学科

- 学科名：ファッションクリエイション学科
- コース名：クリエイティブキャリアコース
- 定員数：40名
- 総定員：80名
- 在学生数：2名

カリキュラム

プランニング科目

- ファッション企画
- マーケティングリサーチ
- ファッションイラストレーション
- 創作デザイン
- 服飾造形デザイン
- 体型とデザイン
- デザイン論

テクニク科目

- フラットパターン
- パターンメイキング
- ドレーピング
- 工業用パターン
- グレーディング
- IT
- アパレルCAD・CG
- 手工芸
- ディテールソーイング
- 縫製講義と実技
- ミシン講習と実技

基礎科目

- 色彩学
- パーソナルカラー
- カラープランニング
- 素材学
- 造形学
- ファッションデザイン学
- 服装史
- 商品知識
- ビジネスマナー
- 業界構造論
- ファッションカラー情報
- コレクション情報

2 年次時間割の一部紹介

	1. 9:30~11:00	2. 11:10~12:40	3. 13:30~15:00	4. 15:10~16:40
月	ファッション企画	素材学	色彩学	CG
火	造形学	IT	フラットパターン	フラットパターン
水	ファッションデザイン学	パターンメイキング	ファッションイラストレーション	ファッションイラストレーション
木	ドレーピング	ドレーピング	ディテールソーイング	ディテールソーイング
金	縫製実習	アパレルデザイン	マーケティングリサーチ	マーケティングリサーチ

○進級・卒業の要件

本学校の授業時間数は850時間以上とする。

進級及び卒業認定に必要な取得単位は、1単位を1.5時間（1コマ）×20週＝30時間（20コマ）として換算する。

進級及び卒業認定は次の通りとする。

授業時間数を900時間（30単位）とし、870時間（29単位）以上の履修と課題提出により進級・卒業認定を行う。

○学習の成果として取得する資格

洋裁技術検定

ファッションビジネス能力検定

ファッション販売能力検定
ファッション色彩能力検定
パターンメイキング技術検定
色彩検定

○卒業者について

■主な就職先、業界等

■就職率^{※1} 0 %

■卒業者に占める就職者の割合^{※2} 100%

■その他（任意）

（平成25年度卒業者に関する平成26年5月時点の情報）